

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG INTERNETOWYCH RIOS

I. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady i warunki świadczenia usług internetowych przez Firmę Trol InterMedia z siedzibą we Wronkach, przy ul. Poznańskiej 56, 64-510 Wronki, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej Burmistrza Miasta i Gminy Wronki pod numerem 00480/94, której właścicielem jest Przemysław Turowski.
2. Definicje:
 - a) Usługodawca – firma Trol InterMedia.
 - b) Klient - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań.
 - c) Usługi internetowe - usługi świadczone przez Usługodawcę, polegające w szczególności na udostępnieniu Klientowi zasobów Usługodawcy, **umożliwiających prowadzenie własnego wykazu danych o środowisku dalej zwanym RIOS.**
3. Regulamin świadczenia usług internetowych stanowi podstawę Umowy zawartej z Klientem.
4. Przesłanie podpisanego zamówienia na świadczenie usług internetowych RIOS jest równoznaczne w skutkach z potwierdzeniem, iż Klient zapoznał się z treścią Regulaminu oraz akceptuje jego postanowienia.

II. Zawarcie Umowy:

1. Zawarcie Umowy następuje poprzez wypełnienie przez Klienta druku zamówienia lub formularza internetowego znajdującego się na stronie www.rios.pl. Złożenie zamówienia jest jednoznaczne z zawarciem Umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą., na warunkach wskazanych w Regulaminie.
2. Jako dzień zawarcia Umowy przyjmuje się dzień, w którym Klient uiścił pierwszą płatność.
3. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
4. W momencie złożenia zamówienia, Usługi są aktywowane w ciągu 48 godzin od daty wpływu zamówienia.
5. Klient zobowiązany jest do wpisania prawidłowych danych w zamówieniu. W przypadku podania nieprawdziwych danych, Usługodawca może zaprzestać świadczenia Usług internetowych.

III. Warunki płatności:

1. Opłaty za świadczone usługi ustalane są według cennika, znajdującego się na stronie internetowej www.rios.pl, obowiązującego w dniu zamówienia usługi oraz analogicznie w dniu rozpoczęcia kolejnego okresu abonamentowego.
2. Jako okres obliczeniowy przyjmuje się rok kalendarzowy.
3. W terminie 7 dni od wpływu zamówienia, operator wystawi fakturę VAT z 14 dniowym terminem płatności. Po tym okresie, w przypadku braku wpłaty, dostęp do Usług zostanie zablokowany.

IV. Zmiany umowy

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia zmian w Regulaminie.
2. Usługodawca przedstawia aktualną wersję Regulaminu na stronach www.rios.pl.

V. Rozwiązanie umowy

1. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron na podstawie pisemnego wypowiedzenia przesłanego na 30 dni przed rozpoczęciem nowego okresu rozliczeniowego.
2. W przypadku rezygnacji z Usługi w trakcie opłaconego okresu rozliczeniowego, Usługodawca nie jest zobowiązany do zwrotu proporcjonalnej kwoty abonamentu, chyba że zaprzestanie Usług spowodowane jest z winy Usługodawcy.
3. Usługodawca zastrzega sobie możliwość rozwiązania Umowy, w przypadku, gdy w sposób rażący naruszone zostały postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.

VI. Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność w przypadku szkody wyrządzonej Klientowi, spowodowanej nienależytym wykonaniem Usług.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Klientowi, które nastąpiły z przyczyn niezależnych od Usługodawcy.
3. W przypadku, gdy czas awarii serwera przekroczy 24 godziny, Klientowi przysługuje bonifikata 10% w opłacie za następny okres abonamentowy.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do krótkich przerw technicznych w funkcjonowaniu serwera, związanych z obsługą lub konserwacją systemu.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:

- a) braku ciągłości świadczenia Usług niezawinione przez Usługodawcę
 - b) nieprawidłowego wykorzystania udostępnionych Usług
 - c) naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Klienta
 - d) klęsk żywiołowych
 - e) działania czynników i osób trzecich, którym Usługodawca nie mógł zapobiec
 - f) posłużenie się przez Klienta danymi autoryzacyjnymi, przekazanymi Klientowi w celu dostępu do Usługi.
6. Klient ma prawo dochodzić swoich praw na drodze sądowej, dopiero po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego.

VII. Odpowiedzialność i obowiązki Klienta

1. Klient zobowiązany jest do terminowego regulowania płatności.
2. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za wykorzystanie udostępnionej przez Usługodawcę usługi RIOS.
3. Usługodawca ma prawo zaprzestać świadczenia Usług na rzecz Klienta, jeśli będzie on korzystał z Usług niezgodnie z jej przeznaczeniem.
4. Klient ma prawo w każdej chwili zrezygnować z Usług, świadczonych przez Usługodawcę, jednak bez prawa do zwrotu abonamentu.
5. Obowiązkiem Klienta jest informowania Usługodawcy o istotnych zmianach, mających wpływ na realizację Usług.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacja Klienta w związku z nienależytym wykonaniem Usługi powinna zostać przysłana na adres Usługodawcy w formie pisemnej i określać:
 - a) dane osobowe Klienta, umożliwiające jego identyfikację
 - b) zarzuty wobec Usługodawcy
 - c) okoliczności uzasadniające reklamację
2. Usługodawca zobowiązany jest do udzielenia pisemnej odpowiedzi na reklamację, w ciągu 7 dni od daty otrzymania pisma reklamacyjnego. W piśmie tym Usługodawca ustosunkowuje się do zarzutów Klienta, wskazując rozstrzygnięcie oraz jego uzasadnienie.

IX. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umowy pomiędzy Klientem a Usługodawcą, którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Usługodawcy.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Kodeksu cywilnego i odpowiednich ustaw.